

AUSZEICHNUNGEN



VERFÜGBARKEIT



Winter

KURZINFO



2 - 4 Stunden



Outdoor



10 - 100 Teilnehmer

KONTAKT

younited® | HEADQUARTER

younited Event & Consulting
GmbH | Friedrichstr. 155 |
10117 Berlin | Germany

T. +49 (0) 30 5445 3988-0

www.younited.de

anfrage@younited.de



REFERENZEN



younited® SCHNIPSELJAGD ÜBER DEN WEIHNACHTSMARKT

Erleben Sie einen Tag voller Abenteuer, Bewegung und unbekanntem Herausforderungen! Lernen Sie die Weihnachtsmärkte Ihrer Umgebung und dessen weihnachtlichen Charme bei entspannten Gesprächen und leichter körperlicher Bewegung mal anders kennen.

Sie müssen in Einzelteams, ausgestattet mit einem modernen Tablet-PC und einer Stadtkarte die richtige Route finden, Schätze bergen und knifflige Aufgaben und Rätsel zusammen lösen.

LEISTUNGSUMFANG

- Planung und Durchführung des Events anhand Ihrer **Kundenwünsche**
- umfassende und kompetente Beratung
- Bereitstellung der **kompletten Veranstaltungsausrüstung** (Roadbook, Stadtkarte, Tablet-PC mit spezieller Software) inkl. Sicherheitsequipment und Notfall-Regenponchos
- Moderation**, Instruktion (mit ausführlicher Sicherheitseinweisung) und Betreuung durch erfahrene younited® **Trainer** (deutschsprachig oder optional englischsprachig)
- spannende Teamaufgaben** und Rätsel während der Tour mit hohem Spaßfaktor
- Give-Away als **langfristige** Verankerung der Erlebnisse (younited® Urkunden)
- Bilder** Ihres Events als geschützte Internetgalerie mit Downloadfunktion
- Bereitstellung eines younited® **Veranstaltungsleiters**
- Eintrittskosten zum Weihnachtsmarkt
- individuelle Tourerstellung (individueller Start- und Zielpunkt sowie Tourverlauf)
- Durchführung als **kooperatives Event** oder mit Wettkampfcharakter



ab 49,95 € / PERSON zzgl. 19 % MwSt.

(2 Stunden Teamevent)



ab 59,95 € / PERSON zzgl. 19 % MwSt.

(3 Stunden Teamevent)



ab 69,95 € / PERSON zzgl. 19 % MwSt.

(4 Stunden Teamevent)

Zusatzkosten: je nach Veranstaltungsort, Gruppengröße und Organisationsaufwand

OPTIONALE ZUSATZLEISTUNGEN

- Reflexionsrunden - Auswertung der gewonnenen **Erkenntnisse**
- Prämierung** (Bsp.: Pokal und Medaillen für das Siegerteam)
- Heißgetränke und/oder Snacks während der Veranstaltung (z.B. Glühwein oder Tee)
- farbige Teambekleidung (z.B. Jacke, Mütze) mit **Firmenlogo** oder Teilnehmernamen
- Indoor **Alternativprogramm**
- Integration individueller und **kundenspezifischer** Inhalte (Kundenbranding, Game-Based Learning (z.B. letzte Tagungsinhalte))



Auf Anfrage

(je nach Wahl)